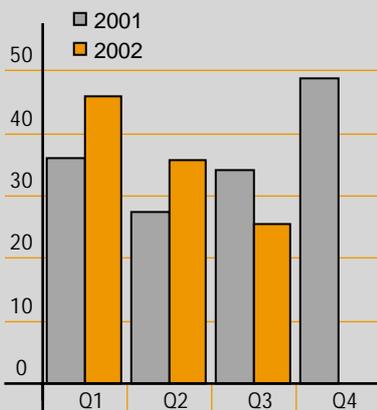


Das 3. Quartal 2002 im Überblick

- **Moderate Neunmonatszahlen:**
 - Umsatz +10% auf EUR 107,3 Mio
 - EBITDA +4% auf EUR 7,1 Mio
 - Ergebnis minus EUR 1,4 Mio
- **Übergang auf Dreisäulen-Strategie:**
 - Ab 1.3.2003 Distribution für PTC
 - Vertrag gilt für 14 Länder Europas
- **Kostensenkungsprogramm eingeleitet**
- **Motto: Ertrag vor Umsatzwachstum**

Umsatz / Revenue (in Million EUR)



MuM-Geschäft ruht künftig auf drei Säulen

Ein Jahr nach Beginn der Technologie-Offensive nimmt die Mensch und Maschine Software AG (MuM) eine weitere strategische Weichenstellung vor, mit der das MuM-Geschäftsmodell künftig noch besser ausbalanciert werden soll.

Während die Technologie-Offensive eine gleichmäßigere Verteilung des Geschäfts zwischen der Value-Added-Distribution (VAD) von Autodesk-Software und MuM-eigener Technologie bewirkte, wird künftig mit der Hereinnahme eines weiteren Grundsoftware-Lieferanten das Geschäftsmodell um eine dritte Säule ergänzt.

Distributionsvertrag mit PTC geschlossen

Hierzu wurde ein Vertrag mit der Parametric Technology Corporation (PTC) geschlossen. Dieses an der Nasdaq gelistete Unternehmen (Kürzel PMTC) ist mit einem Jahresumsatz von USD 754 Mio (30.9.02) einer der weltweiten Marktführer im Bereich CAD-Software für Mechanik und PLM (Product Lifecycle Management) und bringt im Frühjahr 2003 die neue Produktlinie ProENGINEER Wildfire™ auf den Markt, für die MuM ab dem 1.3.2003 die Value-Added-Distribution in 14 europäischen Ländern übernehmen wird.

Weiter hoher Fokus auf Autodesk-Produkte

Diese Öffnung des Geschäftsmodells bedeutet aber keineswegs eine Abkehr vom langjährigen Hauptlieferanten Autodesk, dessen Produkte weiterhin eine zentrale Rolle im Portfolio von MuM spielen werden. Vor allem in den Bereichen Architektur/Bauwesen, Geografie und Elektrotechnik, aber auch im Mechanik-Segment wird Autodesk ein wichtiger Partner von Mensch und Maschine bleiben. Die Öffnung für einen zweiten Lieferanten wurde daher im Vorfeld intensiv mit dem Autodesk-Management abgestimmt und kommt auch dessen strategischer Entwicklungsrichtung hin zu mehr Direktvertrieb entgegen.

Kundenwünsche berücksichtigt

Mit der Öffnung für eine weitere Produktlinie im Segment Mechanik reagiert MuM auch auf die immer deutlicher gewordenen Wünsche sowohl von Fachhändler- als auch von Endkunden-Seite nach einem herstellerunabhängigeren Produktportfolio.

Raues Marktklima im dritten Quartal

Die Geschäftsentwicklung im dritten Quartal, das von einem sehr rauen Marktumfeld geprägt war, hat den Vorstand zusätzlich von der Richtigkeit der Dreisäulen-Strategie überzeugt. Die allgemeine Konjunkturschwäche hat jetzt offenbar auch den CAD-Markt erfasst und die Investitionsbereitschaft der Kunden deutlich gedrückt. Umso wichtiger erscheint für die Zukunft die Abstützung auf mehrere Standbeine.

Future M+M business on three pillars

One year after the start of the Technology Offensive, Mensch und Maschine Software AG (M+M) takes another strategic decision to balance the M+M business model even better in the future.

While the Technology Offensive caused a better business balance between Value Added Distribution (VAD) of Autodesk software and M+M technology, now the business model is expanded by a third pillar through the introduction of an additional basic software supplier.

Distribution contract with PTC completed

For this purpose, a contract was completed with Parametric Technology Corporation (PTC). This Nasdaq listed company (ticker symbol PMTC) is one of the worldwide market leaders in the areas of CAD software for mechanical engineering and PLM (Product Lifecycle Management) with an annual turnover of USD 754 mln (FY 01/02 ending Sept 30).

PTC will launch the new product line ProENGINEER Wildfire™ for which M+M will take over Value-Added Distribution in 14 European countries from March 1, 2003.

Continuing high focus on Autodesk products

This opening of the business model in no way means that M+M is turning away from its previous primary supplier Autodesk whose products will continue to play a key role in M+M's portfolio.

Autodesk will remain an important partner of M+M, particularly in the areas of architecture/construction, geography, and electrical as well as mechanical engineering. The opening for a second supplier therefore was intensively discussed with the Autodesk management upfront. It also complies with Autodesk's actual strategic direction towards more direct sales.

Reaction on customer demands

By opening to a second product line in the mechanical sector, M+M also reacts to more and more upcoming demands from end customers as well as from resellers for a more independent product portfolio.

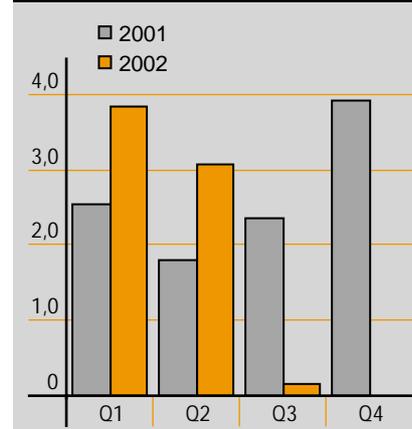
Tough market situation in the third quarter

The business development in the third quarter which was impacted by a tough market situation additionally convinced the management board of the validity of the three pillar strategy. The general economic weakness obviously now reached the CAD market and perceptibly lowered the willingness of customers to invest. This underlines the need for basing the business model on more legs.

❖ The third quarter 2002 at a glance

- Moderate nine months figures:
 - Revenue up 10% to EUR 107.3 million
 - EBITDA up 4% to EUR 7.1 million
 - Net earnings minus EUR 1.4 million
- Transition to three pillar strategy:
 - PTC Distribution from March 1, 2003
 - Contract covers 14 European countries
- Cost cutting program initiated
- Motto: Earnings precede sales growth

❖ EBITDA (in Million EUR)

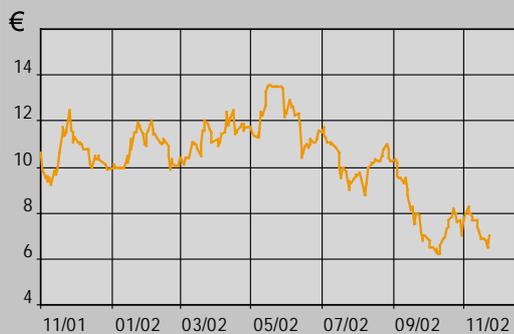


❏ Schlusskurse Frankfurt Parketthandel / End prices Frankfurt Stock Exchange



Historische Aktienkursentwicklung / Historical Stock prices
Quelle / Source: Deutsche Börse AG

❏ Kursverlauf letzte 12 Monate / Share performance last 12 months



Neunmonatsumsatz nur 10% über Vorjahr, Rothertrag dagegen mit 30% im Plus

Der Neunmonatsumsatz lag mit EUR 107,3 Mio nur noch um 10% über dem Vorjahreswert von EUR 97,9 Mio. Der Rothertrag war infolge der positiven Effekte der Technologie-Offensive wesentlich deutlicher im Plus und betrug auf Neunmonatsbasis EUR 35,8 Mio (Vj 27,6 / +30%). Hierzu trug der Geschäftsbereich Eigene Technologien mit EUR 15,2 Mio oder 43% fast dreimal so viel bei wie im Vorjahr mit EUR 5,3 Mio oder 19%.

EBITDA noch knapp über Vorjahr

Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA) für die ersten neun Monate lag mit EUR 7,1 Mio noch knapp über dem Vorjahreswert von EUR 6,8 Mio. Nach Abzug der Abschreibungen verblieb ein EBIT von EUR 0,3 Mio (Vj 3,5). Das Nettoergebnis betrug EUR -1,4 Mio (Vj +1,1) nach Firmenwertabschreibung bzw. EUR +0,6 Mio (Vj +2,3) vor Firmenwertabschreibung.



Nine months sales just 10% over 2001, Gross profit however plus 30%

Nine months sales at EUR 107.3 million were 10% up on the previous year's figure of EUR 97.9 million. Due to the positive effects of the technology offensive, gross profit climbed much more strongly, by 30% to EUR 35.8 million (PY: EUR 27.6 million). The business segment of M+M technologies contributed EUR 15.2 million or 43% to this, approximately three times the volume of the previous year of EUR 5.3 million or 19%.

EBITDA still slightly above previous year

At EUR 7.1 million, earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) was 4% higher than the previous year's value of EUR 6.8 million. After deduction of depreciation and amortization, an EBIT of EUR 0.3 million (PY: 3.5) remained. The net result was EUR -1.4 million (PY: EUR 1.1 million) after amortization and EUR 0.6 million (PY: EUR 2.3 million) before amortization of goodwill.

Ausblick

Für das Q4/2002 erwartet der Vorstand zwar mehr Umsatz und Ertrag als im dritten Quartal, jedoch aufgrund der geänderten Marktsituation ein deutliches Unterschreiten der bisherigen Prognosen. So wäre aus heutiger Sicht für das Gesamtjahr 2002 bereits ein Erreichen der Vorjahreswerte bei Umsatz und EBITDA als Erfolg zu werten.

Kostensenkungsprogramm eingeleitet

Vor diesem Hintergrund hat der Vorstand ein Kostensenkungsprogramm eingeleitet, das sämtliche Konzernteile betrifft und in dessen Rahmen die Mitarbeiterzahl bis zum Jahresende unter 450 Personen absinken wird (Stand 30.9.02: 471).

Im Rahmen der Drei-Säulen-Strategie ist auch eine deutliche Reduzierung des Umlaufvermögens, insbesondere im Bereich der Vorräte geplant. Hier sieht der Vorstand ein mittelfristiges Reduzierungspotential von bis zu EUR 10 Mio, was die Bilanz verschlanken und die kurzfristigen Bankverbindlichkeiten verringern wird.

Motto: Ertrag vor Umsatzwachstum

Insgesamt steht die künftige Strategie klar unter dem Motto "Ertrag vor Umsatzwachstum". MuM wird damit eine Konsolidierungspause einlegen, nachdem sich der Umsatz in den letzten fünf Jahren mehr als verdreifacht hat und MuM seine Marktposition in Europa deutlich ausbauen konnte.

Wessling, 25. November 2002
Der Vorstand

Outlook

For the fourth quarter 2002 the Management Board expects higher sales and earnings than in the third quarter. However, they will fall short of previous forecasts due to the changed market situation. From the current point of view achieving sales and EBITDA at the level of the previous year would represent a success for FY 2002.

Cost cutting program initiated

Against this background the management initiated a cost cutting program which applies to all group companies and will lead to a reduction of staff to under 450 people by the year end (Status Sep 30, 2002: 471).

Additionally, a reasonable reduction of current assets is planned together with the implementation of the three pillar strategy, especially impacting inventory level. Here the management board sees a mid term reduction potential of up to EUR 10 mln leading to a downsized balance sheet and lowering the amount of short term bank debt.

Motto: Earnings precede sales growth

Overall, the future strategy can be headlined by the motto: "Earnings precede sales growth". So M+M will enter a consolidation period after having more than tripled sales in the past five years and thus having expanded M+M's market position in Europe significantly.

Wessling, November 25, 2002
The Managing Board

Gewinn- und Verlustrechnung (IAS, ungeprüft) / Statement of income (IAS, unaudited)

Beträge in TEUR	Amounts in KEUR	Q3/2002	Q3/2001	1-9/2002		Δ%	1-9/2001
Umsatzerlöse	Revenues	25.537	34.268	107.319	100%	+10%	97.870 100%
Herstellungskosten	Cost of revenues	-16.729	-24.527	-71.519	66,6%	+2%	-70.319 71,8%
Bruttoergebnis vom Umsatz	Gross profit	8.808	9.741	35.800	33,4%	+30%	27.551 28,2%
Vertriebs- und Marketingkosten	Selling and marketing expenses	-6.029	-4.924	-20.527	19,1%	+47%	-13.969 14,3%
Allgemeine und Verwaltungskosten	General and administrative expenses	-3.191	-2.158	-9.714	9,1%	+59%	-6.109 6,2%
Forschungs- und Entwicklungskosten	Research and development expenses	-1.354	-1.152	-4.505	4,2%	+41%	-3.205 3,3%
Sonstige betriebliche Erträge	Other operating income	468	218	1.350	1,3%	+127%	594 0,6%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	Other operating expenses	-6	-50	-39	0,0%	-74%	-151 0,2%
Betriebsergebnis vor Firmenwert-Abschreibung (EBITA)	Operating income before amortization of goodwill (EBITA)	-1.304	1.675	2.365	2,2%	-50%	4.711 4,8%
Abschreibungen auf den Geschäfts- oder Firmenwert	Amortization (and impairment) of goodwill	-824	-441	-2.025	1,9%	+65%	-1.225 1,3%
Betriebsergebnis (EBIT)	Operating income (EBIT)	-2.128	1.234	340	0,3%	-90%	3.486 3,6%
Zinserträge/-aufwendungen	Interest income and expense	-658	-604	-1.951	1,8%	+28%	-1.521 1,6%
Beteiligungserträge	Income from investments and participations	64	75	170	0,2%	-5%	179 0,2%
Abschreibungen auf Finanzanlagen	Depreciation on financial assets	0	0	0			0
Währungsgewinne/-verluste	Foreign currency exchange gains/losses	13	-33	98	0,1%	-192%	-107 0,1%
Ergebnis vor Steuern (und Minderheitenanteilen)	Result before income taxes (and minority interest)	-2.709	672	-1.343	1,3%	-166%	2.037 2,1%
Außerordentliche Aufwendungen	Extraordinary expense	0	0				0
Steuern vom Einkommen und Ertrag	Taxes on income	591	-156	5	0,0%	-101%	-842 0,9%
Sonstige Steuern	Other taxes	-55	-20	-139	0,1%	+36%	-102 0,1%
Ergebnis vor Minderheitenanteilen	Result before minority interest	-2.173	496	-1.477	1,4%	-235%	1.093 1,1%
Minderheitenanteile	Minority interest	40	27	45			-14
Jahresüberschuss (bereinigt)	Net income	-2.133	523	-1.432	1,3%	-233%	1.079 1,1%
Ergebnis je Aktie / unverwässert	Net income per share (basic)	-0,4230	0,1178	-0,2840		-217%	0,2431
Ergebnis je Aktie / verwässert	Net Income per share (diluted)	-0,4114	0,1142	-0,2762		-217%	0,2356
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien in Mio Stück / unverwässert	Weighted average shares outstanding in million (basic)	5,042	4,438	5,042		+14%	4,438
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien in Mio Stück / verwässert	Weighted average shares outstanding in million (diluted)	5,185	4,579	5,185		+13%	4,579

■ Bilanz (IAS, ungeprüft) / Balance sheet (IAS, unaudited)					
Beträge in TEUR	Amounts in KEUR	30.09.02	Δ%	31.12.01	
Liquide Mittel	Cash and Cash Equivalents	736	-81%	3.822	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts receivable	20.125	-36%	31.486	
Forderungen gegen Unternehmen im Verbundbereich	Accounts receivable due from related parties	1.459	+957%	138	
Vorräte	Inventories	14.514	+1%	14.437	
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	Prepaid expenses and other current assets	3.296	-19%	4.074	
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	Total current assets	40.130	43,2%	-26%	53.957 60,5%
Sachanlagevermögen	Property, plant and equipment	4.673	+97%	2.368	
Immaterielle Vermögensgegenstände	Intangible assets	11.767	+124%	5.250	
Geschäfts- oder Firmenwert	Goodwill	23.774	+52%	15.592	
Finanzanlagen	Investments	4.582	-1%	4.625	
Ausleihungen	Notes receivable / loans	0		4.090	
Latente Steuern (langfristig)	Deferred taxes	8.041	+140%	3.349	
Langfristige Vermögensgegenstände, gesamt	Total non-current assets	52.837	56,8%	+50%	35.274 39,5%
Aktiva, gesamt	Total Assets	92.967	100%	+4%	89.231 100%
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	Short term debt and current portion of long-term debt	30.565	+17%	26.085	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Trade account payable	14.326	-39%	23.591	
Verbindlichkeiten im Verbundbereich	Accounts payable due to related parties	95	-66%	278	
Kurzfristige Rückstellungen	Accrued expenses	2.359	-6%	2.499	
Verbindlichkeiten aus Ertragsteuern	Income tax payable	376	-43%	655	
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	Other current liabilities	2.729	-47%	5.178	
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	Total current liabilities	50.450	54,3%	-13%	58.286 65,3%
Langfristige Darlehen	Long-term debt, less current portion	7.390	+573%	1.098	
Latente Steuern (langfristig)	Deferred taxes	2.778	+67%	1.663	
Pensionsrückstellungen	Pension accrual	433	+47%	294	
Sonstige langfristige Rückstellungen	Other non current accruals	290	+112%	137	
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	Total non-current liabilities	10.891	11,7%	+241%	3.192 3,6%
Minderheitenanteile	Minority interest	581	0,6%		0
Gezeichnetes Kapital	Share Capital	6.445	+14%	5.676	
Kapitalrücklage	Additional paid-in-capital	26.513	+30%	20.457	
Andere Rücklagen	Other reserves	221		221	
Bilanzgewinn / Bilanzverlust	Retained Earnings / Accumulated deficit	-2.124	-255%	1.367	
Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis	Accumulated other comprehensive income / loss	-10	-131%	32	
Eigenkapital, gesamt	Total Shareholders' equity	31.045	33,4%	+12%	27.753 31,1%
Passiva, gesamt	Total Liabilities and Shareholders' equity	92.967	100%	+4%	89.231 100%

❏ Kapitalflussrechnung (IAS, ungeprüft) / Statement of cash flows (IAS, unaudited)			
Beträge in TEUR	Amounts in KEUR	1-9/2002	1-9/2001
Jahresergebnis	Net profit / loss	-1.477	1.093
Minderheitenanteile	Minority Interest	45	-14
Jahresergebnis nach Minderheitenanteile	Net profit / loss after minority interest	-1.432	1.079
Abschreibungen auf den Firmenwert	Amortization of goodwill	2.025	1.225
Ergebnis vor Firmenwertabschreibung	Earnings before amortization of goodwill	593	2.304
Abschreibungen auf Anlagevermögen	Amortization of non current assets	4.718	2.110
Zu-/Abnahme der Rückstellungen und Wertberichtigungen	Increase/decrease in provisions and accruals	152	59
Cash Flow	Cash flow	5.463	4.473
Veränderungen des Nettoumlaufvermögens	Change in net working capital	-13.622	-3.507
Aus betrieblicher Tätigkeit erwirtschaftete (eingesetzte) Zahlungsmittel	Net cash provided by (used in) operating activities	-8.159	966
Erwerb von Tochterunternehmen, abzüglich erworbener liquider Mittel	Acquisition of subsidiaries, net of cash acquired	-3.367	-1.864
Erwerb von Anlagevermögen	Purchase of property, plant and equipment	-1.317	-3.809
Erlöse auf dem Verkauf von Anlagevermögen	Proceeds from sale of equipment	0	0
Für Investitionen eingesetzte Zahlungsmittel	Net cash used in investing activities	-4.684	-5.673
Erlöse aus Eigenkapitalzuführungen	Proceeds from issuance of share capital	0	24
Einzahlungen aus der Aufnahme von kurz- und langfristigen Darlehen	Proceeds from short or long-term borrowings	10.772	5.609
Auszahlung an Gesellschafter	Payments to shareholders	-1.554	-1.188
Ausgleichsposten für Minderheitsgesellschafter	Minority shares	581	-531
Aus der Finanzierungstätigkeit erzielte (eingesetzte) Zahlungsmittel	Net cash provided by (used in) financing activities	9.799	3.914
Wechselkursbedingte Veränderungen der liquiden Mittel	Net effect of currency translation in cash and cash equivalents	-42	14
Veränderung der liquiden Mittel	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	-3.086	-779
Liquide Mittel zu Beginn der Periode	Cash and cash equivalents at beginning of period	3.822	3.329
Liquide Mittel am Ende der Periode	Cash and cash equivalents at end of period	736	2.550



Segmentberichterstattung

Das primäre Segment ist geografisch und unterscheidet Deutschland und Ausland. Das sekundäre Segment entspricht einer sektoralen Gliederung nach Eigenprodukten und -Dienstleistungen auf der einen und Fremdprodukten auf der anderen Seite.

Segment reporting

The primary segment is geographic and distinguishes Germany from international operations. The secondary segment corresponds to a sectional division of M+M technology and services on one hand and trading products on the other.

Geographische Segmentierung / Geographical segmentation						
Beträge in TEUR / Amounts in KEUR	1-9/2002				1-9/2001	
	Deutschland Germany		Ausland International		Deutschland Germany	Ausland International
Umsatzerlöse / Revenues	41.987	39%	65.332	61%	38.120	39%
Herstellungskosten / Cost of revenues	-23.760	33%	-47.759	67%	-25.468	36%
Bruttoergebnis / Gross profit	18.227	51%	17.573	49%	12.652	46%
Vertriebs- & Marketingkosten / Sales & Marketing expenses	-10.896	53%	-9.631	47%	-6.012	43%
Allgemeine & Verwaltungskosten / General & Administrative expenses	-4.711	48%	-5.003	52%	-2.475	41%
Forschungs- & Entwicklungskosten / Research & Development expenses	-4.505	100%	0	0%	-3.205	100%
Sonstige betriebliche Erträge / Other operating income	1.116	83%	234	17%	456	77%
Sonstige betriebliche Aufwendungen / Other operating expenses	-36	92%	-3	8%	-108	72%
Betriebsergebnis vor Firmenwert-Abschreibung / EBITA	-805	-34%	3.170	134%	1.308	28%
Abschreibungen auf den Firmenwert / Amortization of goodwill	-1.019	50%	-1.006	50%	-175	14%
Betriebsergebnis vor Steuern und Zinsen / EBIT	-1.824	-536%	2.164	636%	1.133	33%

Sekundär-Segmentierung / Secondary segmentation						
Beträge in TEUR / Amounts in KEUR	1-9/2002			1-9/2001		
	Eigenprodukte M+M technology	Fremdprodukte Trading products		Eigenprodukte M+M technology	Fremdprodukte Trading products	
Umsatzerlöse / Revenues	18.771	17%	88.550	83%	7.145	7%
Herstellungskosten / Cost of revenues	-3.546	5%	-67.975	95%	-1.828	3%
Bruttoergebnis / Gross profit	15.225	43%	20.575	57%	5.317	19%
					22.234	81%

Termine	
24. März 2003	Geschäftsbericht 2002
24. März 2003	Analystenkonferenz
19. Mai 2003	Quartalsbericht Q1/2003
19. Mai 2003	Hauptversammlung
11. August 2003	Halbjahresbericht 2003
17. November 2003	Quartalsbericht Q3/2003

Events	
March 24, 2003	Annual report 2002
March 24, 2003	Analysts' conference
May 19, 2003	Quarterly report Q1/2003
May 19, 2003	Annual shareholders' meeting
August 11, 2003	Half year report 2003
November 17, 2003	Quarterly report Q3/2003

Mitarbeiter

Zum 30.9.2002 waren 471 Mitarbeiter/innen (30.9.2001: 300 / +57%) im MuM-Konzern beschäftigt.

Investitionen

Seit dem 1.1.2002 wurde insgesamt in Höhe von EUR 4,7 Mio (Vj: 5,7) investiert. Davon entfiel der Löwenanteil auf den Erwerb bzw. die Aufstockung von Anteilen bei diversen Technologie-Beteiligungen.

Forschung und Entwicklung

Die Aufwendungen für Software-Entwicklung haben sich durch die neuen Technologie-Töchter wesentlich erhöht und betragen EUR 4,5 Mio (Vj 3,2 / +41%).

Ausstieg aus dem Neuen Markt

Nach der Abkündigung des Neuen Markts durch die Deutsche Börse AG ist MuM zum 15.11.2002 in den Geregelter Markt gewechselt, was vor allem durch den Wegfall der Designated Sponsors Einsparungen im Bereich 50-100 TEUR bringt. Dabei erfüllt MuM aber weiterhin alle Voraussetzungen, die für die Aufnahme in das neue Prime Segment erforderlich sein werden. Über die Frage, ob der Antrag zur Aufnahme in das Prime Segment gestellt wird, werden Vorstand und Aufsichtsrat zu gegebener Zeit entscheiden.

Employees

At September 30, 2002, 471 people were employed in the M+M group (September 30, 2001: 300 / +57%).

Investments

Since Jan 1, 2002, investments totalled EUR 4.7 million (1-9/2001: 5.7). Main items were the acquisitions and increases in various technology shareholdings.

Research & Development

Expenses for development of software have increased substantially to EUR 4.5 mln (1-9/2001: 3.2 / +41%) due to the new technology subsidiaries.

Leaving Neuer Markt

After the announcement of Deutsche Boerse AG on discontinuing Neuer Markt, M+M changed to "Geregelter Markt" on November 15, 2002, resulting in a 50-100 TEUR annual saving due to the termination of Designated Sponsorings. M+M continues to fulfill all conditions necessary for the admission to the future "Prime Segment". Management and Advisory Board will take a decision about application for the Prime Segment in due course.



Aktienbesitz von Organmitgliedern

Der Bestand der Mitglieder von Vorstand und Aufsichtsrat an Aktien sowie an Optionsrechten auf Aktien der Mensch und Maschine Software AG per 30.9.2002 geht aus der Tabelle auf der rechten Seite hervor.

Directors' Holdings

The table on the right side shows the number of shares and options on shares in Mensch und Maschine Software AG held by members of the Managing Board and the Supervisory Board on September 30, 2002.

❖ Directors' Holdings		
<i>Vorstände / Managing Board</i>	Aktien Shares	Options
Adi Drotleff	2.787.900	9.200
Peter Baldauf	10.222	12.200
Michael Endres	12.000	11.000
Peter Schützenberger	15.000	11.000
Jens Jansen	9.972	7.000
Werner Schwenkert	410.000	1.800
<i>Aufsichtsräte / Supervisory Board:</i>		
Friedrich Soldner	1.200	3.200
Anton Sommer	500	0
Thomas Becker	0	0

❖ Entwicklung Konzern-Eigenkapital (IAS, ungeprüft) / Development of Shareholders' equity (IAS, unaudited)							
Beträge in TEUR		Grund-Kapital	Kapital-Rücklage	Andere Rücklagen	Gewinn-/Verlust	Wechselkurs	Eigenkapital
Amounts in KEUR		Subscribed Capital	Capital Reserve	Other Reserves	Profit/Loss	Currency exchange	Total Equity
Stand 1.1.2001	As of Jan 1, 2001	5.449	18.219	143	1.095	5	24.911
Dividende für 2000	Dividend for 2000				-1.188		-1.188
Ausübung von Optionen	Exercising of options	3	22				25
Sacheinlage CAD-Distribution	CAD-Distribution contribution in kind	224	2.216				2.440
Jahresüberschuss	Earnings of the year				2.346		2.346
Währungsdifferenzen	Currency conversion					27	27
Zuführung Rücklagen	Addition to reserves			78	-78		0
Minderheitenanteile	Minority interest				-808		-808
Stand 31.12.2001	As of Dec 31, 2001	5.676	20.457	221	1.367	32	27.753
Dividende für 2001	Dividend for 2001				-1.554		-1.554
Sacheinlage OPEN MIND	OPEN MIND contribution in kind	769	6.056				6.825
Jahresüberschuss	Earnings for the year				-1.432		-1.432
Währungsdifferenzen	Currency conversion					-42	-42
Minderheitenanteile	Minority interest				-505		-505
Stand 30.09.2002	As of Sep 30, 2002	6.445	26.513	221	-2.124	-10	31.045

Mensch und Maschine

Software AG

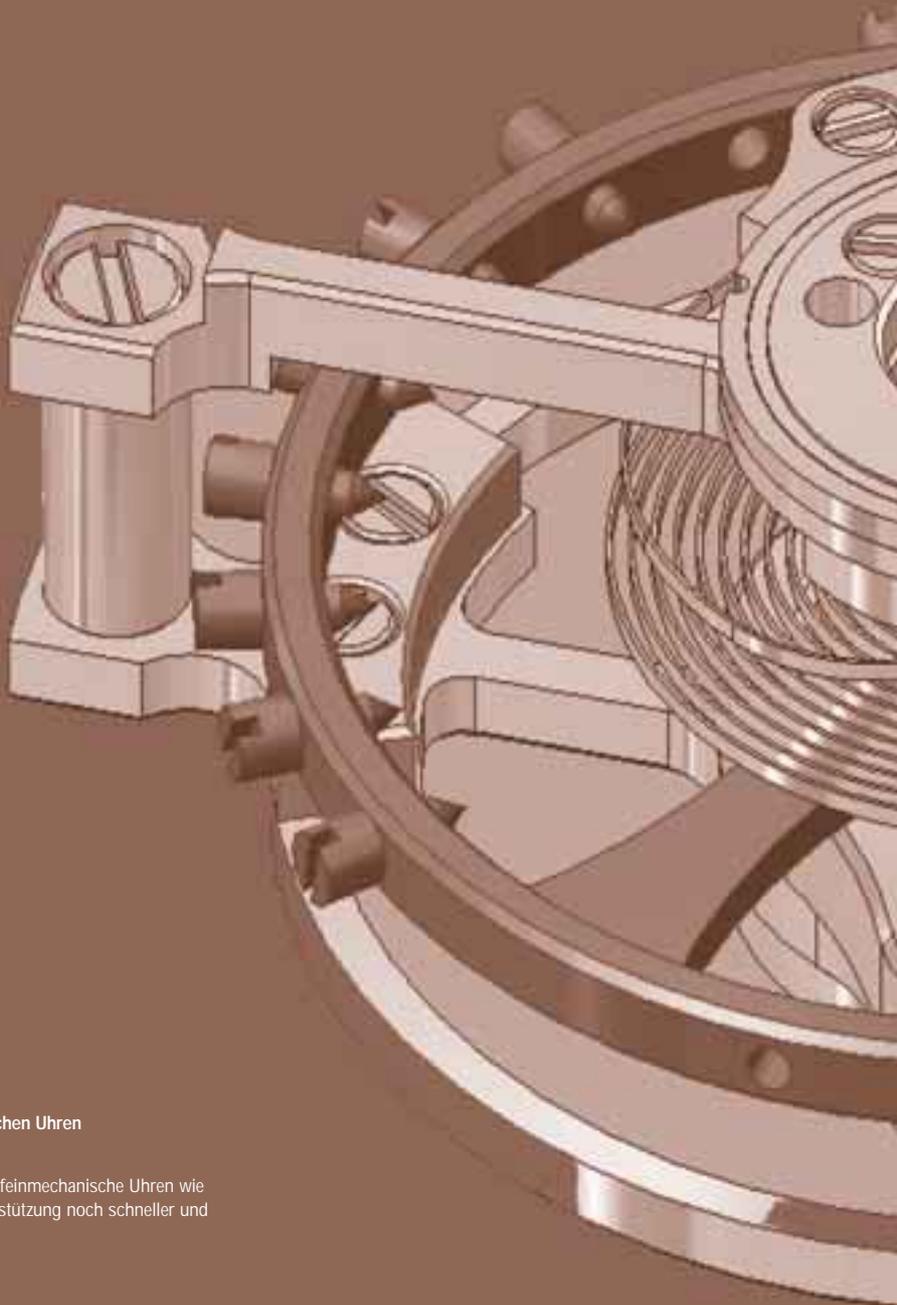
Argelsrieder Feld 5

D-82234 Wessling

Tel. +49 (0) 81 53 / 9 33 - 0

Fax +49 (0) 81 53 / 9 33 - 100

www.mum.de



CAD in der Praxis: Konstruktion und Berechnung von exklusiven mechanischen Uhren

Kunde: Audemars Piguet (Renaud & Papi), Le Locle, Schweiz

Projekt: 125 Teile pro cm³ und "Grande Sonnerie"-Schlagwerk: Komplexe feinmechanische Uhren wie die GMC 99 von Audemars Piguet lassen sich mit Computerunterstützung noch schneller und wirtschaftlicher entwickeln. Hier war Autodesk Inventor am Werk.

CAD in practice: Designs and calculations for exclusive mechanical watches

Customer: Audemars Piguet (Renaud & Papi), Le Locle, Switzerland

Project: 125 parts per cm³ and "Grande Sonnerie"-clockwork: Complex precision engineering watches like the GMC 99 from Audemars Piguet can be designed much faster and more economically using Computer Aided Design (CAD). Here, Autodesk Inventor software was used.